

УДК: 33:005.591.6

ФАКТОРЫ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Ю.Ю. Милова¹, С.С. Ситников²

Иркутский государственный технический университет,
664074, Россия, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.

Рассматриваются вопросы, посвященные исследованию факторов внутренней и внешней среды, влияющие на эффективное управление инновационной деятельностью высшего учебного заведения. Библиогр. 4 назв.

Ключевые слова: инновационная деятельность; факторы внутренней среды; факторы внешней среды; высшее учебное заведение.

FACTORS OF INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT OF INNOVATION IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION

Ju. Milova, S. Sitnikov

Irkutsk State Technical University,
83 Lermontov Str., Irkutsk, Russia, 664074.

The article deals with issues devoted to the study of internal and external environment factors affecting effective management of innovation activities in higher educational institution.

References: 4.

Keywords: innovation; internal environment factors; external environment factors; higher educational institution.

Важной составляющей устойчивого и динамичного развития России, а также модернизации российской экономики является создание необходимых условий для реализации интеллектуального потенциала страны. Этому способствует развитие в высших учебных заведениях инновационной деятельности, участвующей в создании инновационной инфраструктуры вузов.

Инновационная деятельность представляет собой комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами [4]. Она ориентирована на создание и (или) внедрение прогрессивных нововведений.

Рассматривая инновационную деятельность, как процесс создания, освоения и распространения инноваций, находим очевидным, что она является базой для развития любой системы экономики государства. В связи с этим возникает потребность в подготовке инновационно-активных кадров, чему способствуют высшие учебные заведения, ставящие перед собой задачу повышения конкурентоспособности за счет качества образования.

Несомненно, на качество образования оказывает влияние инновационная деятельность вуза. Она проявляется в трех основных процессах:

1) осуществляется деятельность по созданию инноваций, к которой относятся виды работ, касающиеся процесса создания, освоения и распространения инноваций;

2) происходит обучение инновационной деятельности – особому виду работы, который стимулирует развитие как в самом вузе, так и в отрасли, что имеет существенное значение в условиях формирования инновационной экономики для процесса воспроизводства инновационных кадров;

3) непосредственно сама образовательная деятельность вуза является фактором поддержки и развития инноваций. Вместе с тем, возникает проблема оценки эффективности инновационной деятельности вуза в современных инновационных условиях, при этом, в первую очередь, необходимо обратить внимание на те факторы и механизмы, которые не только характеризуют инновационную активность вуза, но и способствуют ее развитию. Особое значение отводится инновационной системе

¹ Милова Юлия Юрьевна, доцент кафедры Экономики и менеджмента, e-mail: milova_88@mail.ru

Milova Julia, Associate Professor of Economics and Management Department, e-mail: milova_88@mail.ru

² Ситников Семен Сергеевич, студент факультета «Экономики, управления и права», группа ИМб-12-1, e-mail: Sitnikov_Semen@bk.ru

Sitnikov Semion, a student of Economics, Management and Law Institute, group IMb-12-1, e-mail: Sitnikov_Semen@bk.ru

вуза, как организации субъектов и объектов инновационной деятельности университета, взаимодействующих между собой и внешней средой в процессе создания инновационной продукции, и функционирующих в заданных условиях регионального социально-экономического развития.

На наш взгляд, основным моментом в развитии инновационной системы вуза является ее взаимодействие с внешней средой. При этом, кроме факторов внешней среды, рассматриваемой, как правило, на микро- и макроуровне, необходимо также исследовать и факторы внутренней среды вуза.

К факторам внутренней среды вуза относят те, что созданы самим вузом и находятся под его контролем. К ним относятся:

- уровень развития инновационной и научной инфраструктур;
- качество человеческого капитала (сотрудники и студенты);
- качество системы управления (менеджмента) инновационной деятельностью вуза;
- доступные ресурсы для обеспечения деятельности по созданию условий для производства инноваций и непосредственного создания инновационных продуктов;
- уровень развития предпринимательской культуры.

Внешняя макросреда вуза – это те силы и факторы, которые непосредственно участвуют в организации инновационной деятельности вуза или обеспечивают ее гармоничность и эффективность. К ним относятся:

- степень взаимодействия с предприятиями региона (участие вуза в бизнес-проектах в качестве эксперта, поставщика консалтинговых, инфраструктурных, технологических сервисов и т.п.);
- степень взаимодействия с органами власти (муниципального, регионального и федерального уровней);
- степень кооперации с другими вузами и научными организациями региона и мира в целом;
- степень взаимодействия с организациями, осуществляющими венчурные инвестиции;
- степень взаимодействия с молодежью и вовлечения ее в инновационную деятельность.

В наибольшей степени внешняя макросреда формируется условиями и процессами, происходящими, в основном, на уровне региона. В настоящее время наиболее перспективной моделью инновационного развития является региональная модель тройной спирали, описывающая характерные механизмы построения региональной инновационной системы и ее институциональных взаимодействий [1].

При определении факторов внешней среды необходимо учитывать только те факторы, которые имеют непосредственное отношение к инновационной деятельности вуза, которые создают определенную инновационную среду его функционирования. Классификация и отнесение показателей к группам факторов внешней среды целесообразно производить на основе классического PEST-анализа, то есть анализа политических, экономических, социальных и технологических факторов. Однако из общего набора этих факторов следует произвести выборку только тех, которые напрямую влияют на инновационную деятельность университета в региональной системе. В последнее время, традиционные группы факторов были дополнены группой факторов инновационной инфраструктуры, ввиду специфики инновационной деятельности, так как степень развитости инфраструктуры оказывает существенное влияние на инновационную активность вуза.

Выявление факторов, влияющих на развитие и управление инновационной деятельностью вуза, и определение условий активизации инновационной деятельности позволяет определить альтернативы развития высшего образования.

Таким образом, *факторы внешней среды* можно разделить на *внешние и внутренние*.

Среди *внешних факторов* можно выделить нормативно-правовые, административные, социально-экономические, организационные, финансовые и международные.

Нормативно-правовые факторы включают законодательную базу сферы образования, научно-технической и инновационной деятельности (права вузов в области коммерциализации интеллектуальной собственности, распределение прав, процессы защиты интеллектуальной собственности и т.д.).

Административные факторы характеризуют государственное регулирование сферы высшего образования: виды и механизмы поддержки инновационного развития высшей школы (целевые программы, присвоение особого статуса вузам, финансовая, имущественная, организационно-методическая и другие виды поддержки), эффективность реализации законодательства и целевых программ.

Организационные факторы – наличие инновационной инфраструктуры, эффективность реализации программ государственной поддержки.

Социально-экономические факторы многочисленны и охватывают:

- демографические изменения;
- доходы населения (влияют на соотношение бюджетных и не бюджетных мест в вузах);

- структуру экономики (определяет востребованность образовательных программ);
- состояние предпринимательской и конкурентной среды (необходимость повышения конкурентоспособности – основной мотив развития сотрудничества между предприятиями реального сектора экономики и вузами в рамках подготовки специалистов, трансфера технологий) и т.д.

Финансовые факторы определяются возможностями финансовой сферы экономики (образовательные кредиты, страхование вузов и т. д).

Международные факторы включают участие в международных организациях и программах (вступление в ВТО, Таможенный союз России, Беларуси, Казахстана, Киргизии), мировые экономические процессы (финансовый кризис, изменение цен на ресурсы).

К *внутренним факторам* относятся:

- организация образовательного процесса, включая использование инноваций;
- организация научно-исследовательской деятельности;
- ресурсная база вузов (фундаментальная и прикладная наука, наличие квалифицированного научно-преподавательского состава, площадей, современного оборудования);
- наличие системы управления инновационной деятельностью;
- финансово-экономическая устойчивость;
- наличие информационной и маркетинговой базы деятельности.

Факторы как внутренней среды вуза, так и внешней, связаны с модернизацией системы высшего образования, которая, в свою очередь, связана с модернизацией всех сфер общества. Можно выделить шесть условий, способных оказать влияние на активизацию инновационной деятельности в вузах и в экономике в целом:

- 1) развитие начального образования (Россия отстает по показателям подготовки школьников по дисциплинам PISA – 37-е место в мире в 2012 г. в индексе INSEAD);
- 2) повышение квалификации научно-преподавательского состава;
- 3) развитие информационных технологий в стране и вузах (доступ к международному информационному пространству);
- 4) развитие подготовки по иностранным языкам (возможность установления новых контактов, доступ к зарубежному опыту);
- 5) развитие спроса на инновации (развитие конкуренции будет означать потребность в повышении квалификации, сотрудничестве в научно-технической сфере и т.д., что послужит стимулом для разработки и внедрения инноваций в вузах) [4].

Итак, инновационная деятельность высшего учебного заведения является одним из основных факторов повышения эффективности работы вуза и рассматривается как главное условие модернизации всего образовательного процесса. Она получила статус основного вида деятельности вуза (наравне с учебной и научно-исследовательской) и является необходимым условием стратегического развития [3].

Библиографический список

1. Ицковиц Г. Тройная спираль: предприятия – университеты – государство. Инновации в действии / под ред. А.Ф. Уварова; пер. с англ. – Томск: Изд-во Томск. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2010. – 238 с.
2. Инновационная деятельность вузов – Интерактивная система сбора информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innovedu.ru/>
3. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>
4. Майер Г.В., Бабанский М.Д. Инновации и миссия университетов // Университетское управление: практика и анализ. – 2006. – № 6 (46). – С. 11–16.