

УДК:004: 330.342.1

## РАЗВИТИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

К.В. Згнетов<sup>1</sup>, В.Б. Нечаев<sup>2</sup>

Иркутский национальный исследовательский технический университет,  
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.

В статье приведена информация о положении информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в России. Также рассмотрены проблемы, актуальные для России в сферы инноваций. Предложен вариант развития информационно-коммуникационных технологий, варианты повышения конкурентоспособности отечественных продуктов с зарубежными аналогами.

*Ключевые слова:* информационно-коммуникационные технологии; информационное общество; IT-технологии.

## DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN RUSSIA

K. Zgnetov, V. Nechayev

Irkutsk National Research Technical University,  
83 Lermontov St., Irkutsk, 664074

The article provides information about the situation of information and communication technologies in Russia; considers the issues relevant to Russia in the field of innovation. The authors suggest a variant of information and communication technologies development, and options to improve the competitiveness of domestic products with foreign counterparts.

*Keywords:* information and communication technologies; information society; IT-technology.

Российская сфера ИКТ в последние годы остается среди лидеров по темпам развития. Спрос на услуги неуклонно растет, а их возможности стремительно расширяются. В 2008–2012 годы темпы роста сектора ИКТ превышали 20 %, что намного выше темпов роста ВВП.

Тем не менее, Россия пока не является крупным участником глобального рынка ИКТ и не входит в число 15–20 крупнейших его субъектов. В России на долю рынка ИКТ приходится 4,9 % от ВВП, в контексте ОЭСР страна опережает только одну страну - Мексику. В 2005 году доля сектора составляла лишь 3,5 % от ВВП (13 млрд. долларов), в 2012 году. – 7,3 % от ВВП.

Развитие сектора информационных технологий проходит на фоне:

1. Недостаточного распространения информационно-коммуникационных технологий в социально-экономической сфере и государственном управлении.
2. Диспропорций в уровне доступности информационных технологий.
3. Слабого развития национального производства телекоммуникационного, компьютерного оборудования и базового программного обеспечения, отвечающих современным мировым стандартам.
4. Структурно-технологической отсталости электронной промышленности.
5. Несоответствия системы подготовки специалистов в сфере ИКТ международным стандартам.

Россия занимает третье место в мире по проникновению мобильной связи (после Китая и США) и по созданию ПО (после Индии и Китая) по экспортным заказам. Несмотря на это наблюдаются низкие по сравнению с ведущими странами объемы распространения услуг широкополосного доступа, особенно беспроводного и мобильного, неразвитость сферы платных услуг в Рунете.

В общем объеме сектора информационно-коммуникационных технологий в период 2003–2007 годов на услуги связи приходилось 65–70 %. Среднегодовой темп роста объема услуг связи в этот период приближался к 123 %. Наблюдаются тенденции увеличения в общем объеме услуг связи доли услуг подвижной, документальной связи при снижении доли услуг междугородной, внутризонавой, международной и местной телефонной связи.

<sup>1</sup> Згнетов Константин Владимирович, студент, e-mail: [podolski10germany@mail.ru](mailto:podolski10germany@mail.ru)

Zgnetov Konstantin, a student, e-mail: [podolski10germany@mail.ru](mailto:podolski10germany@mail.ru)

<sup>2</sup> Нечаев Владимир Борисович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления промышленными предприятиями, e-mail: [1976nvb@mail.ru](mailto:1976nvb@mail.ru)

Nechayev Vladimir, Candidate of Economics, Ph.D. chair of Project Management, e-mail: [1976nvb@mail.ru](mailto:1976nvb@mail.ru)

Среди факторов, сдерживающих дальнейшее развитие сектора связи:

- неравномерность развития инфраструктуры связи;
- нехватка радиочастотного ресурса, необходимого для внедрения новых технологий;
- работа части космических аппаратов за сроком активного существования;
- недостаточное развитие технологий цифрового телерадиовещания;
- первичное насыщение рынка подвижной связи и сокращение резерва для дальнейшего расширения абонентской базы;
- отсталость инфраструктуры почтовой связи, препятствующей внедрению современных услуг.

Целями государственной политики развития информационно-коммуникационных технологий, согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития, являются: создание и развитие информационного общества; повышение качества жизни граждан; развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества; совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий; обеспечение конкурентоспособности продукции и услуг отрасли информационных и телекоммуникационных технологий.

Предполагается достижение следующих целевых ориентиров:

- 1) сохранение темпов роста рынка информационно-коммуникационных технологий, превышающих среднегодовые показатели роста экономики в 2–3 раза;
- 2) превращение ИКТ в одну из ведущих отраслей экономики с долей в ВВП более 10 %;
- 3) превращение России в нетто-экспортера информационных технологий.

Факторами (и условиями), обеспечивающими успешное развитие сектора в среднесрочной перспективе, должны стать:

- рост спроса со стороны промышленных потребителей на услуги по передаче информации как за счет роста в самих отраслях-потребителях, так и повышения значимости данного сектора в технологиях управления компаниями и роста объема передаваемой информации;
- рост спроса со стороны населения на услуги по передаче голоса и данных по мере увеличения доходов населения (особенно в регионах), прежде всего, за счет: повышения распространенности компьютеров, роста спроса на услуги мобильной передачи данных, повышения мобильности населения (прежде всего, досугового).

Следует также указать на дополнительные факторы роста, действие которых станет актуально в более долгосрочной перспективе.

- распространение новых форм услуг в телевидении по мере перехода к цифровому стандарту вещания (интерактивное телевидение).
- распространение форм удаленной работы специалистов.

Приоритетными направлениями развития ИКТ в долгосрочной перспективе являются:

1. Формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечение высокого уровня ее доступности, предоставление на ее основе качественных услуг.
2. Повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения, содействие развитию культуры и средств массовой информации на основе ИКТ: содействие подключению к сети Интернет образовательных учреждений, музеев, больниц, библиотек и других социально-значимых организаций.
3. Обеспечение конкурентоспособности и технологического развития информационно-коммуникационных технологий.
4. Повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти.
5. Противодействие использованию потенциала информационных и телекоммуникационных технологий в целях угрозы национальным интересам России, включая обеспечение безопасности функционирования информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и информационных и телекоммуникационных систем.

Инновационный вариант развития предусматривает ускоренное развитие сектора за счет реализации конкурентных преимуществ российской экономики в традиционных секторах, развития новых наукоемких секторов и экономики знаний. Повышению темпов роста в секторе информационно-коммуникационных технологий будет способствовать активная модернизация его инфраструктуры, рост спроса на информационные услуги, увеличение предпринимательской активности, распространение компьютерной грамотности населения.

В целом, несмотря на объективные трудности, прежде всего тяжелые «стартовые» условия, перспективы развития ИКТ внутри России, направленные на удовлетворение растущего внутреннего спроса, следует оценить как довольно благоприятные.

По новой продукции и ИТ-секторам возможно доминирование российских ИКТ-продуктов, по остальным возможно если не импортозамещение, то ослабление зависимости от импорта до уровня, обеспечивающего информационную безопасность страны.

Напротив, возможности предложения российских технологий, продукции и услуг на мировом рынке ограничены. Мировой рынок ИКТ является высоко конкурентным и самодостаточным (причем имеются избыточные производственные мощности), в основных секторах которого действуют мощные ТНК. Поэтому выход на данный рынок с конкурентоспособными предложениями является весьма неординарной задачей.

Участники рынка ИКТ отмечают, что в настоящее время Россия демонстрирует целенаправленную государственную политику по развитию ИКТ, а разработчики и производители ИКТ-продуктов – энтузиазм, желание переломить тенденцию национальной зависимости от импорта оборудования и ПО, занять значимую позицию на глобальном рынке в статусе экспортера ПО.

### **Библиографический список**

1. Концепция правового применения регулирования информационных и коммуникационных технологий в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nisse.ru/business/article/article1>

2. Государственная программа «Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010» (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.05.2008, № 632-р).

3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicPlanning/concept>