

УДК 338

ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ТАКТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

И.С. Черняк¹, В.Ю. Конюхов², Е.Р. Яхина³, Н.В. Кербан⁴

Иркутский национальный исследовательский технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.

Рассмотрено управление стоимостью предприятия посредством метода экспресс-оценки стоимости бизнеса, приведены новые стратегии и методы управления компаниями для повышения эффективности финансовой деятельности предприятий, устойчивой работы в повседневных и кризисных условиях рыночной среды.

Ключевые слова: стоимость бизнеса; экспресс-метод; метод чистых активов; управление стоимостью бизнеса; оценка деятельности; системы управления бизнес-процессами.

EXPRESS-ASSESSMENT OF BUSINESS VALUE FOR MAKING TACTICAL DECISIONS IN ENTERPRISE MANAGEMENT

I. Chernyak, V. Konyukhov, E. Yakhina, N. Kerban

Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov St., Irkutsk, 664074

The authors consider enterprise cost management using the method of rapid assessment of the business value. They provide new strategies and methods of companies' management to improve the financial performance of enterprises, steady work in everyday and crisis conditions of the market environment.

Keywords: business value; express method; net assets method; business cost management; activity appraisal; business process management system.

В условиях постоянно меняющейся внешней и внутренней среды предприятий оперативное определение стоимости бизнеса приобретает характер объективного, целенаправленного непрерывного процесса. В то же время остается актуальной и недостаточно разработанной проблема управления



стоимостью компании на этапе стабильного развития, а также в кризисных условиях. Также стоит обратить внимание на механизм согласования интересов бизнеса и социума, влияние социальных факторов на динамику стоимости предприятий.

Управление стоимостью компании – это современная стратегия менеджмента, ориентированная на повышение инвестиционной привлекательности, конкурентных преимуществ и устойчивой работы в рыночной среде в расчете на длительную перспективу. Она строится на системном подходе к использованию многообразных факторов,

¹ Черняк Илья Самуилович, кандидат экономических наук, профессор кафедры УПП, e-mail: c12@istu.edu
Chernyak Ilya, Candidate of Economics, Professor of Enterprises Management Department, e-mail: s12@istu.edu

² Конюхов Владимир Юрьевич, кандидат технических наук, профессор кафедры управления промышленными предприятиями, e-mail: C12@istu.edu

Konyukhov Vladimir, Candidate of Engineering Sciences, Professor of Enterprises Management Department, e-mail: C12@istu.edu

³ Яхина Елена Равильевна, аспирантка кафедры УПП
Yakhina Elena, a graduate student of Enterprise Management Department

⁴ Кербан Нелли Владимировна, студентка 1 курса института экономики, управления и права,
e-mail: nkerban@list.ru

Kerban Nelly, a first-year student of Economics, Management and Law Institute, e-mail: nkerban@list.ru

формирующей стоимость, на учете противоречивых интересов различных групп субъектов, так или иначе связанных с компанией. Повышение рыночной стоимости компании является стратегической целью управления.

Для достижения эффективности управления на основе определения стоимости бизнеса необходимо проанализировать существующие методы определения стоимости. Предлагаемые зарубежными исследователями методики для управленцев отечественных компаний сейчас не могут найти должного применения на практике, что связано с неразвитостью рынка ценных бумаг и информационной базы. На данный момент адаптированных методик стоимостной оценки российского бизнеса, основанных на принципе повышения стоимости бизнеса, не так много, и у каждой из них есть свои нюансы, требующие огромного объема информации. В оценочной практике существует три основных подхода определения стоимости бизнеса: доходный, затратный, сравнительный.

Некоторые оценщики и управленцы делают перспективный анализ прибыли на основе ретроспективы, проводят корректировки, определяют экспертным путем доли «доверия» к тому или иному методу и на основе трех методов, путем весовых коэффициентов, получают так называемый интегрированный показатель стоимости бизнеса. Сразу возникает вопрос о необходимости данного значения.

Ведь, если собственнику необходимо знать стоимость бизнеса для принятия управленческого решения, то методика оценки стоимости должна при расчете обладать следующими характеристиками: простотой расчета; информативным характером; доступностью для понимания; оперативностью определения; обоснованностью; наглядностью.

Даже при проведении особо тщательной и доскональной оценки всегда будет неопределенность и погрешности величины стоимости бизнеса, что связано с изменением экономики страны и стратегии компании. Степень точности оценки будет зависеть от ставки дисконтирования (модель дисконтированных денежных потоков), от стадии жизненного цикла, возраста компании. Оценка будущей деятельности компании, основанная на предположениях о будущих доходах компании, будет носить вероятностный характер. Для проведения оценки доходным, затратным или сравнительным методом требуется построение сложных многофакторных моделей, основанных на макроэкономических прогнозах. Для расчета по данным методикам необходима доступная информация о сделках купли-продажи, инструментах фондового рынка, что в реальности не всегда возможно. Подробная процедура определения цены бизнеса занимает много времени, усилий, финансовых вложений, требует привлечения сертифицированных специалистов-оценщиков.

Руководителям компаний регулярно приходится принимать решения, которые оказывают влияние на стоимость бизнеса. Любое из действий менеджмента организации, такое как приобретение или реализация имущественного комплекса, финансовых вложений, продажа/покупка дебиторской задолженности, ценных бумаг и т. д., оказывает огромное влияние на стоимость бизнеса. Существующие методики оценки стоимости трудоемки, сложны в восприятии для непрофессионалов в оценочной деятельности, требуют значительного количества времени.

Для оперативности внедрения данных решений с точки зрения оценки стоимости бизнеса в рамках работы предлагается разработка метода экспресс-оценки стоимости предприятия. Этот метод, основанный на данных бухгалтерской отчетности, позволяет учесть интересы всех участников бизнес-процессов. В основе данной концепции лежит понимание того, что для акционеров важно обеспечить рост рыночной цены объектов собственности.

Всего несколько лет назад лишь ограниченный круг финансовых аналитиков и топ-менеджеров российских компаний четко представляли себе, что такое "стоимость компании", как она определяется и как можно использовать эту категорию для поиска оптимальных решений по управлению компанией. Однако процесс интеграции российской экономики в мировую рыночную систему протекает не только в сфере чисто материальной, но и оказывает влияние на систему нашего корпоративного мышления, вследствие чего все большее число российских компаний управляются с использованием стоимостных оценок предлагаемых стратегий развития.

Действительно, именно создаваемая для акционеров стоимость в долгосрочной перспективе является наилучшим критерием оптимальности принимаемых управленческих решений. Именно держатели акций, являясь остаточными претендентами на денежные потоки компании, для принятия решений нуждаются в отличие от любого другого круга заинтересованных лиц (менеджеров, наемных рабочих, общества в целом) в максимально полной информации, мыслят долгосрочными категориями и должны эффективно управлять всеми денежными потоками компании.

Таким образом, управление стоимостью компании с целью ее увеличения в долгосрочной перспективе позволяет компании в максимальной степени удовлетворить интересы собственников компании, определить оптимальные стратегические направления своего развития и выработать систему управленческих мер, способствующих достижению поставленных целей.

Процесс управления рыночной стоимостью компании использует в качестве базы доходный подход к оценке компании (бизнеса). В рамках данного подхода стоимость компании представляет собой сумму денежных потоков, которые будут созданы компанией, скорректированных с учетом факторов времени и соответствующих рисков, за вычетом всех требований к компании.

Построение операционной модели деятельности компании позволяет проанализировать факторы, оказывающие воздействие на величину стоимости компании (различные компоненты модели денежного потока), определить чувствительность количественной величины стоимости к изменению того или иного фактора и выработать оптимальный вариант реструктуризации компании.

Компания IDS Scheer Россия и страны СНГ и сибирский поставщик электроэнергии «Иркутскэнерго» реализуют совместный проект развития системы управления бизнес-процессами с использованием инструментальной платформы ARIS.

Для достижения цели развития системы управления бизнес-процессами в ходе проекта были созданы план работ по развитию системы управления процессами на долгосрочную перспективу и пакет нормативных документов, предназначенных для выполнения работ по моделированию бизнес-процессов «Иркутскэнерго». Проект предполагал разработку модели процессов верхнего уровня и детальных моделей одного из выбранных процессов, а также обучение сотрудников энергокомпании методологии и технологии моделирования бизнес-процессов с использованием инструментальной платформы ARIS.

В ходе проекта комплекс разработанных IDS Scheer программных продуктов ARIS позволил связать бизнес-процессы с организационной структурой «Иркутскэнерго», систематизировать поток документов и операций внутри компании, что на последующих этапах проекта позволит эффективно выявлять «узкие места» в процессах компании, расставлять необходимые точки контроля, а также оптимизировать процессы на основании методологии пооперационного расчета затрат.

Это дает им возможность познакомиться с методологией и технологиями создания моделей процессов, а также позволяет сократить затраты на отдельные работы в проекте, что особенно актуально сейчас, во время международного финансового кризиса. А в сочетании с проектной методологией IDS Scheer это не только повышает компетентность энергетиков в вопросах процессно-проектного управления, но и создает предпосылки для дальнейшего развития системы управления процессами в «Иркутскэнерго» как своими силами, так и путем дальнейшего сотрудничества с IDS Scheer».

Теперь эта работа станет более эффективной. С помощью ARIS компания сможет решать весь спектр задач в области управления процессами, которые она ставит перед собой: регламентация, совершенствование и анализ стоимости процессов, создание должностных инструкций соответствующих реальным обязанностям сотрудников, контроллинг процессов, управление изменениями процессов и др.

Библиографический список

1. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Д. Стоимость компании, оценка и управление. – М. : Олимп-Бизнес, 2007.
2. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: учеб, пособие для вузов. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2007.
3. Герчиков В.И. Управление персоналом: работник – самый эффективный ресурс компании: Учебное пособие. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 282 с.
4. Грязнова А. Г. Оценка бизнеса. М.: Финансы и статистика, 2006.
5. Конюхов В.Ю., Данилова А.С., Яхина Е.Р., Суслов К.В. Концепции Smart Grid: материалы девятой Всерос. науч.-практ. конф. «Проблемы развития инновационного предпринимательства. – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2011. – С. 67–69.
6. Конюхов В.Ю., Яхина Е.Р. Организационные изменения на основе ISO 9000: материалы городской конф. и «круглых столов» «Проблемы развития инновационного предпринимательства». – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2010. – С. 44–46.
7. Конюхов В.Ю., Яхина Е.Р., Чеботнягин Л.М., Суслов К.В. Внедрение процессного подхода в управлении энергокомпанией: материалы науч.-практ. конф. с международным участием. Вып. 7. – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2011. – С. 12–15.