

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

И.Г. Баранчугова¹, О.В. Пуляевская²

Иркутский национальный исследовательский технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.

Представлены результаты исследования психологической структуры профессионального самоопределения, систематизированы внутренние и внешние условия развития профессионального самоопределения на этапе выбора будущей профессии.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение; образ будущей профессии.

PSYCHOLOGICAL FACTORS OF PROFESSIONAL IDENTITY FORMATION

I. Baranchugova, O. Pulyayevskaya

Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov St., Irkutsk, 664074

The paper presents the results of the study of professional identity psychological structure. The authors have organized internal and external conditions of development of professional identity in the step of choosing future vocation.

Keywords: professional identity; image of future profession.

Профессиональное самоопределение личности есть результат внутренней готовности человека самостоятельно и осознанно делать ответственные жизненные и профессиональные выборы. Профессиональное самоопределение личности представляет собой целостную систему взаимосвязанных компонентов: мотивационный, когнитивный, коммуникативный, эмоционально-волевой, поведенческий.

Профессиональное самоопределение осуществляется в течение всей профессиональной жизни. Личность постоянно рефлексит, переосмысливает свое профессиональное бытие и самоутверждается в профессии. Актуализация данного процесса инициируется различными жизненными событиями: окончание общеобразовательной школы, профессионального учебного заведения; повышение квалификации; смена местожительства; увольнение с работы и др.

Процесс профессионального самоопределения включает развитие сознания и самосознания, формирование системы ценностных ориентации, моделирование своего будущего, построение эталонов в виде идеального образа профессионала.

На успешность профессионального самоопределения оказывает влияние ряд факторов, как собственно психологического, так и социального характера, поскольку процесс профессионального самоопределения, являясь частью общего процесса самоопределения, тесно связан с социализацией личности [3].

Факторы социального характера наиболее глубоко изучены представителями социологического направления, но учитываются и представителями других направлений изучения процесса профессионального самоопределения.

С точки зрения С.Н. Чистяковой и И.Н. Захаровой, существуют группы общих и региональных факторов. К общим факторам они относят факторы макросреды, содержание которых зависит от общественно-экономического строя общества (социально-экономические условия жизни людей, общественные организации, духовная культура общества, средства массовой информации и пропаганды и др.). К региональным факторам авторы относят специфические особенности экономического и демографического развития конкретных регионов страны, такие как:

- сеть высших, средних и профессионально-технических учебных заведений;
- культурно-образовательный и профессиональный уровень семьи;

¹ Баранчугова Ирина Гаврииловна, аспирантка Института экономики, управления и права, e-mail: B.ira@list.ru
Baranchukova Irina, a postgraduate student of Economics, Management and Law Institute, e-mail: B.ira@list.ru

² Пуляевская Ольга Владимировна, кандидат психологических наук, доцент, зав. кафедрой психологии, e-mail: pulyayevsk@mail.ru
Pulyayevskaya Olga, Candidate of Psychology, Associate Professor, Head of Psychology Department, e-mail: pulyayevsk@mail.ru

- формы проведения досуга и т.д. [4, 5].

О.В. Падалко полагает, что на процесс профессионального самоопределения оказывает влияние существующая система разделения труда, зависящая от уровня и характера развития производительных сил и производственных отношений и связанная с этим динамика самой социальной структуры. К факторам, влияющим на профессиональное самоопределение, автор также относит предрассудки и стереотипы восприятия [2].

Таким образом, социальная структура общества, социально-экономические отношения в нем, а так же социальные установки и диспозиции личности относятся к факторам, оказывающим определенное влияние на процесс профессионального самоопределения.

Факторы психологического характера, влияющие на процесс профессионального самоопределения, изучались многими авторами, некоторые из которых выделили следующие группы показателей профессионального самоопределения:

1) особенности процесса выбора профессии (время начала процесса профессионального самоопределения, источники получения информации о выбранной профессии, уверенность/неуверенность в правильности выбора получаемой профессии);

2) представления о выбранной профессии (представление о ее востребованности в настоящем и будущем; о динамике ее престижности в сравнении с предыдущими годами; информированность о возможных местах работы; образ профессионала данной профессии, личностные качества, которыми он должен обладать; а также самооценка степени личного соответствия выбранной специальности);

3) особенности процесса обучения в вузе (эмоциональное отношение к процессу обучения, удовлетворенность качеством получаемого образования, наличие/отсутствие трудностей в процессе обучения, профессиональные намерения и планы).

Не маловажное значение для выбора будущей профессии играют внешние условия профессионального самоопределения, а именно:

- престиж профессии – сравнительная оценка обществом или группой и ее членами социальной значимости профессии. Высокий престиж профессии делает ее наиболее привлекательной в сознании молодежи и тем самым мотивирует профессиональный выбор;

- востребованность профессии – такая ее характеристика, которая детерминирует и, в известной степени, гарантирует наличие рабочих мест и должностей по той или иной профессии в будущем и возможность устроиться на работу по своей специальности;

- наличие/отсутствие возможности поступления в выбранный вуз – эта характеристика оценивается субъектом профессионального самоопределения индивидуально по различным критериям (наличие или отсутствие необходимого уровня знаний для успешной сдачи вступительных экзаменов, условия приема, высокий или низкий конкурс при поступлении на специальность и т.д.).

Отражение объективных условий в общественном сознании (шкала престижа профессий, ее востребованности и др.), с одной стороны, и конкретные социально-экономические условия, с другой, определяют характер воздействия социальных институтов и групп (семья, сверстники, школа, вуз, производственные коллективы и т.д.) на процесс профессионального самоопределения личности. Первичная социализация индивида происходит в семье, поэтому семья – первичный и важнейший институт, воздействующий на самоопределение человека, причем данное воздействие носит пролонгированный характер – имеет место на различных этапах профессионального самоопределения.

Так же особую роль в самоопределении человека играет семья, а именно:

- социальный статус родительской семьи (образовательный уровень родителей, их социально-экономические позиции и др.) задает исходные условия для профессионального самоопределения;

- преемственность труда от родителей к детям (семейные традиции определяют профессиональный выбор в ситуации, когда родители или другие старшие родственники в семье приобрели именно эту профессию, соответственно, молодой человек, субъект самоопределения ориентируется в своем поведении на внутрисемейные нормы);

- родители формируют и оказывают значительное влияние на ценностные представления своих детей (представления о престиже профессий, значимости образования, карьеры и др.);

- родители оказывают определенное влияние на своих детей в процессе принятия ими решения о выборе профессии, которую хотелось бы (или надо) получать и на результат этого решения. При этом влияние родителей может быть абсолютным (окончательное решение принимают только родители) или частичным (решение о выборе специальности принимается коллегиально, сообща, на семейном совете).

Изучение внутренних (психологических) условий профессионального самоопределения предполагает анализ влияния личности на процесс обретения себя в социально-профессиональной среде и деятельности.

Процесс профессионального самоопределения включает развитие самосознания, формирование системы ценностных ориентации, моделирование своего будущего, построение эталонов в виде идеального образа профессионала. Личностное самоопределение человека происходит на основе освоения общественно выработанных представлений об идеалах, нормах поведения и деятельности. В настоящее время социальная ориентация во многом определяет профессиональное самосознание человека, его профессиональное самоопределение и профессиональный выбор.

Осуществление себя в профессии включает формирование образа профессии, особенно на этапе выбора сферы профессиональной деятельности.

Образ будущей профессии достаточно сложное образование, включающее эмоциональные и когнитивные компоненты. Соответствие эмоционально-оценочных компонентов существенным содержательным компонентам профессии делает выбор обоснованным и реальным. Для обоснованности профессионального выбора необходимо также, чтобы требования со стороны профессии соответствовали возможностям человека. В противном случае в самосознании человека накапливается отрицательный жизненный опыт, формируются своеобразные способы решения встающих перед ним задач — уход от проблем, их игнорирование и т.д.

У молодых людей, обеспокоенных своим профессиональным будущим, стремящихся учиться в профессиональном учебном заведении или получить профессию в процессе работы, наблюдается опережающее развитие в оценке своих личностных качеств по сравнению с оценкой своих профессиональных качеств. Учащиеся лучше представляют себя как личность вообще, то есть в совокупности моральных, физических, интеллектуальных качеств, своих интересов и склонностей, но в меньшей степени имеют представления о своем профессиональном "Я".

Имеющиеся различия в самооценке, прежде всего, касаются ее содержательных компонентов. Одни знают о себе больше, другие меньше; определенные качества личности, способности, значимые на данный момент, подвергаются анализу и оценке, другие, в силу их неактуальности, человеком не оцениваются (хотя и могут быть оценены по ряду параметров). Существуют такие личностные свойства и качества, которые не включаются в сферу осознания и самооценки, человек просто не может оценить себя по ряду параметров.

Еще один момент, связанный с профессиональным самоопределением — изменение учебной мотивации. Старшеклассники, ведущую деятельность которых обычно называют учебно-профессиональной, начинают рассматривать учебу как необходимую базу, предпосылку будущей профессиональной деятельности. Их интересуют, главным образом, те предметы, которые им будут нужны в дальнейшем. Если они решили продолжить образование, их снова начинает волновать успеваемость. Отсюда и недостаточное внимание к "ненужным" учебным дисциплинам, часто гуманитарным, и отказ от того подчеркнута пренебрежительного отношения к отметкам, которое было принято среди подростков.

Профессиональное самоопределение человека в мире профессий и на профессиональном пути является личностным аспектом формирования профессионала. Профессиональное самоопределение сопровождается построением личного профессионального плана, формированием внутренней готовности к осознанному и самостоятельному представлению, корректировке и реализации перспектив своего развития, готовности рассматривать себя субъектом, развивающимся во времени, и самостоятельно находить личностно значимые смыслы в конкретной профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Болучевская В.В. Социально-психологические особенности профессионального самоопределения будущих специалистов помогающих профессий: монография. — Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2010. — 264 с.
2. Касаткина Н.Е. Психологические факторы профессионального самоопределения: на примере специалистов физического воспитания: дис. ... канд. психол. наук. — СПб, 2000. — 136 с.
3. Цветкова Н.А. Профессиональное самоопределение личности на разных этапах становления профессионала: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.03 : Ярославль, 2005. — 196 с.
4. Чистякова С.Н., Захаров Н.Н. Профессиональная ориентация школьников: организация и управление. — М.: Педагогика, 1987. — 157 с.
5. Чистякова С.Н. Основы профессиональной ориентации школьников. — М.: Просвещение, 1983. — 112 с.