

УДК 33.79

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© А.А. Большедворский<sup>1</sup>, Ю.Ю. Милова<sup>2</sup>

Иркутский национальный исследовательский технический университет,  
664074, Россия, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.

В статье рассмотрены основные проблемы развития малых инновационных предприятий при российских вузах. Основной целью является налаживание связи и укрепления взаимодействия между наукой и бизнесом. Приведены основные пути решения проблемы внедрения на рынок конкурентоспособных хозяйственных обществ и разработанных ими товаров в целях коммерциализации результатов интеллектуальных трудов, привлечения внимания потенциальных инвесторов к разработкам отечественных вузов, обращено внимание на необходимость исследований в области правовой защиты инновационной деятельности.

*Ключевые слова:* малое инновационное предприятие, хозяйственное общество, результат интеллектуальная деятельность, инновационные предприятия, внедрение, инфраструктура, инновационная деятельность.

### MAJOR PROBLEMS OF SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES DEVELOPMENT

A. Bolschedvorsky, J. Milova

Irkutsk national research technical University, Russia  
83 Lermontov Str., Irkutsk, 664074,

The article discusses the major problems of small innovative enterprises development in Russian universities. The main purpose is to foster the connection and strengthening the interaction between science and business. The authors provide the basic solutions to the problem of introduction of competitive business companies and their products to the market in order to commercialize intellectual work results and attract potential investors' attention to the developments of domestic universities. They highlight the need for research in the field of legal protection of innovation.

*Keywords:* small innovative enterprise, business company, the result of intellectual activity, innovative companies, implementation, infrastructure, innovation.

В настоящее время роль высшей школы неоспорима, именно она занимается формированием при университетах инкубаторов технологий, которые выполняют связующую роль между экономикой, вузом, и социальной сферой. Основной целью системы высшего образования является налаживание контакта между наукой и реальным бизнесом, применение на практике полученных научных результатов, подготовка высококвалифицированных специалистов, стимулирование развития инноваций.

На сегодняшний день остается необходимость стимулирования внедрения малых инновационных предприятий (МИПов) в России. Для российских промышленных предприятий и вузов характерно некоторое отставание доли научно-технических исследований и разработок, по сравнению с другими странами сильнейших экономик мира.

Распределение малых инновационных предприятий при вузах по федеральным округам РФ показано на диаграмме.

Хочется отметить, что лидирующие позиции занимают Сибирский ФО и Центральный ФО, в которых сформировались крупнейшие ведущих научные школы и накоплен большой практический опыт, – их доля составляет почти 50% от общего числа зарегистрированных хозяйственных обществ (ХО). Наименьшее количество малых предприятий при вузах отмечается в Крымском ФО – 23 (7%) [2].

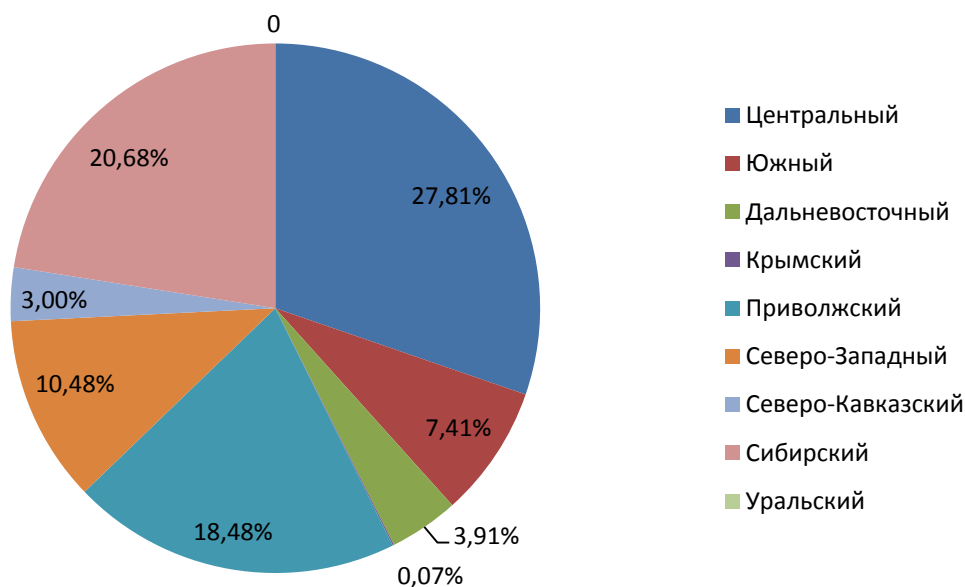
---

<sup>1</sup>Большедворский Алексей Алексеевич, студент гр. ПМб-12-1 Института экономики управления и права, e-mail: siger1926@gmail.com

Bolschedvorsky Aleksey, a student of Economics, Management and Law, e-mail: siger1926@gmail.com

<sup>2</sup>Милова Юлия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, e-mail: milova\_88@mail.ru

Milova Julia, Candidate of Economics, Associate Professor of Economics and Management Department, e-mail: milova\_88@mail.ru



### Распределение зарегистрированных малых инновационных предприятий по Федеральным округам

В таблице представлены вузы, создавшие малые и средние инновационные предприятия в соответствии с Федеральным законом от 02.08.2009 № 217-ФЗ [3].

### Вузы, создавшие малые и средние инновационные предприятия в соответствии с Федеральным законом от 02.08.2009 № 217-ФЗ [3]

№ п/п	Название учреждения	Кол-во созданных ХО
1	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (г. Москва)	12
2	Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)	32
3	Иркутский национальный исследовательский технический университет (г. Иркутск)	24
4	Национальный исследовательский Томский политехнический университет (г. Томск)	48
5	Астраханский государственный технический университет (г. Астрахань)	34
6	Тюменский государственный университет (г. Тюмень)	27

В технических вузах пытаются вывести на рынок уже существующие разработки. В классических и гуманитарных университетах разрабатывается новый тип хозяйственных обществ, не связанный с точными науками, поскольку инновационным продуктом могут быть и также услуги – социологические исследования, консалтинг, оценочная деятельность, экспертиза и т. д. Заказчиком таких исследований могут выступать государственные и коммерческие структуры или органы местного самоуправления.

К основным проблемам, связанным с созданием и функционированием новых малых предприятий, относятся:

1. Низкая степень соответствия созданных хозяйственных обществ принятому Федеральному закону.
2. Осуществление попыток создать большое количество хозяйственных обществ в рамках одного вуза.

3. Низкая инновационная активность вузов гуманитарного профиля.
4. Вновь созданные хозяйственные общества не могут осуществлять финансовую деятельность по упрощенной системе налогообложения.
5. Низкая активность венчурных инвесторов.
6. Проблемы в инвестиционном климате, которые сложились в традиционной вузовской среде.

К основным путям решения данных проблем стоит отнести:

1. Проведение поиска и отбор перспективных инновационных проектов для создания хозяйственных обществ.
2. Усиление исследований по обеспечению правовой защиты объектов интеллектуальной собственности.
3. Создание патентного фонда вуза и контроль его содержания.
4. Обеспечение своевременной постановки на баланс результатов интеллектуальной деятельности.
5. Доведение созданных предприятий до стадии налаженных стабильных продаж.
6. Организация инновационных выставок и презентаций с целью привлечения внимания потенциальных инвесторов к разработкам.
7. Организация и проведение тематических семинаров по проблемам защиты и коммерциализации интеллектуальной собственности.

Несмотря на ряд сложностей, на этапе создания и функционирования нового предприятия происходит активное вовлечение сотрудников университетов в востребованную научно-техническую деятельность, возможность находиться в своей профессиональной стезе и постоянно повышать квалификацию при университете. Инновационные предприятия помогают обеспечить занятость в вузе перспективных выпускников и их научных руководителей. Все это помогает привлечь в систему высшего образования молодых специалистов и сформировать сильный преподавательский состав.

Предметом деятельности создаваемых хозяйственных обществ является внедрение результатов интеллектуальной деятельности (РИД), права на которые принадлежат соответствующим учреждениям. В уставный капитал создаваемого хозяйственного общества должно вноситься право использования РИД, исключительные права на которые сохраняются за соответствующими учреждениями. При этом право использования РИД должно вноситься в уставный капитал хозяйственного общества на основании решения учредителя (учредителей) о создании хозяйственного общества путем заключения лицензионного договора, заключаемого между научным и образовательным учреждением и хозяйственным обществом после внесения записи о государственной регистрации хозяйственного общества в единый государственный реестр юридических лиц.

Перечень РИД, право использования которых может вноситься в уставный капитал хозяйственных обществ по лицензионному договору, является закрытым и включает в себя изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, программы для ЭВМ, базы данных, топологические и интегральные микросхемы, секреты производства (ноу-хау). Под воздействием тенденций интеллектуализации и глобализации экономики происходит радикальная переоценка интеллектуальной собственности и системы ее правовой охраны как одного из основных факторов поддержки бизнеса. При этом права на ИС становятся одним из важнейших факторов обеспечения устойчивых финансовых и рыночных позиций компаний, а надежная охрана и эффективное использование этих прав - неотъемлемым условием их дальнейшего преуспевания.

В настоящее время в России планируется создание более 2,5 тыс. новых научных малых инновационных предприятий при вузах, которые дадут порядка 100 тыс. новых рабочих мест [4].

Изначально коммерциализация инновационных разработок вузов затруднена из-за многих проблем, главной из которых является несовершенство российского законодательства, которое регламентирует инновационную деятельность. Можно упомянуть и о непростом менталитете научного сообщества, о недоверии инвесторов к инновационным проектам, о слабой развитости венчурного бизнеса в России, об отсутствии квалифицированных юристов и менеджеров, работающих в сфере интеллектуальной собственности [3].

Российские предприниматели по-прежнему крайне мало внимания уделяют инновационному бизнесу. Наоборот, большие деньги все так же инвестируются в сырьевые месторождения. Без помощи бизнес-сообщества эффективное функционирование малых инновационных предприятий невозможно, поэтому крайне необходимо, чтобы бизнес, наконец, перешел в инновационную сферу.

Создаваемые малые инновационные предприятия позволяют государственным учреждениям образования и науки формировать инновационный бизнес, без которого построение

национальной инновационной системы невозможно, так как за высокотехнологичными предприятиями стоит будущее российской инновационной экономики.

В целях обеспечения более оптимального механизма коммерциализации возможно создание на базе вуза или НИИ специальных структурных подразделений, осуществляющих исследовательскую деятельность по обеспечению правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, развития научно-инновационной деятельности в сфере образования и высоких технологий, а также последующего эффективного внедрения результатов научных разработок в региональную экономику.

Таким образом, стимулирование и развитие малых инновационных предприятий при вузах должно стать ключевым звеном развития региональной вузовской инновационной инфраструктуры, развития консалтинговой и образовательной части региональной высшей школы, продвижения и внедрения результатов научных исследований в экономику и производство страны.

#### **Библиографический список**

1. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: [//www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 03.03.2016).
2. Учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы [Электронный ресурс]. URL: [//mip.extech.ru/index.php](http://mip.extech.ru/index.php) (дата обращения: 05.03.2016).
3. Гарнов А. П. и др. МИПы как форма реализации вузами инновационной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <http://innovation.gov.ru/sites/default/files/documents/2014/25373/3971.pdf> (дата обращения: 03.03.2016).
4. Российская Бизнес-газета № 882 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2013/02/05/predpriyatia.html> (дата обращения: 04.03.2016).